# «Эффективные способы поиска работы»

# 1. **Поиск через знакомых и родственников**

- **Плюсы.** В последнее время весьма распространенный способ. Очень важно снабдить тех, кто в принципе согласился помогать, своим резюме. Имея его, ваш знакомый будет располагать конкретной информацией для продвижения вашей кандидатуры к потенциальному работодателю. Опыт показывает, что своих «агентов по трудоустройству» нужно «подталкивать». Иначе у них всегда найдутся более важные дела, чем помогать вам.
- **Минусы.** Устроившись на работу " через родственников" или "к знакомому", можно попасть в щекотливую ситуацию, т.к. смешивание деловых отношений с приятельскими чревато различными служебными осложнениями.
- **Совет.** Поскольку у ваших родственников и знакомых приоритетными являются свои дела, не стесняйтесь деликатно и не навязчиво напоминать о себе.

# 2. Публикация своего мини-резюме в газете.

- **Плюсы.** При всём большом выборе способов поиска работы - это один из самых эффективных способов: тиражи газет достаточно большие, а некоторые издания рассылают часть тиража непосредственно в службу персонала компаний, не вы ищете, а ищут вас. Вы же получаете возможность выбирать то, что вас устраивает.
- **Минусы.** Вас могут забросать своими предложениями рекрутеры сетевого маркетинга или предложить работу с зарплатой меньше, чем вы рассчитывали.
- **Совет.** Публикуйте объявления в нескольких номерах. Специалисты считают, что эффективным будет дать 3 объявления подряд, сделать перерыв в 1-2недели

  и снова опубликовать 2-3 объявления.
- Не перечисляйте сразу много позиций,
- лучше дать несколько объявлений.

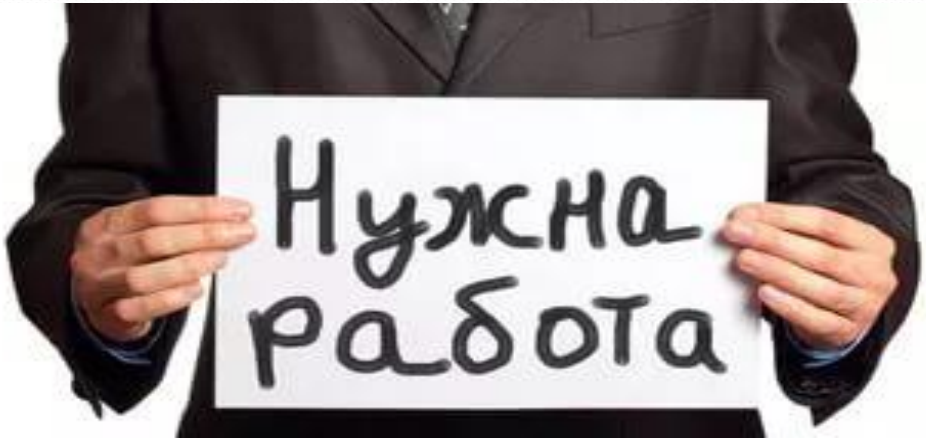
# 3. Поиск работы через объявления о вакансиях.

- **Плюсы.** Это универсальный способ поиска работы. Сейчас на информационном рынке представлено достаточно много специализированных изданий, в которых есть объявления и от работодателей, и от кадровых агентств. Коммерческие предприятия предлагают 50-60% вакансий, агентства по подбору персонала - 15-20%, агентства по трудоустройству - 15-20%, государственные организации - 5%.
- **Минусы.** Информации о публикуемой вакансии обычно минимум.

**Совет.** Газеты покупайте еженедельно, просматривайте также и рубрики, посвящённые смежным профессиям. Будьте готовы к тому, что вас попросят прислать резюме. Звонить и посылать резюме лучше сразу.

# 4. Поиск через государственные центры занятости.

- **Плюсы.** Для соискателей помощь в поиске вакансий бесплатная.
- **Минусы.** Вакансий здесь много, но чаще всего востребованы рабочие профессии или специалисты с не слишком привлекательной оплатой труда.
- **Совет.** Не стоит сразу отвергать все вакансии по причине невысокой оплаты труда: опыт работы в хорошей фирме может стать неплохой стартовой площадкой, позволяющей сформировать профессиональный портфель. Главное начать и внедриться в бизнес.



# 5. Поиск через агентства по трудоустройству.

- **Плюсы.** Хорошие агентства работают на конечный результат.
- **Минусы.** К сожалению, среди честно и активно работающих на рынке труда агентств есть и работающие не слишком корректно.
- **Совет.** Если вы обратились в агентства по платному трудоустройству, то оплату лучше производить по конечному результату. Досконально изучите договор, который предстоит подписать.

Желательно чтобы он был бессрочным, не ограничивал число предлагаемых вакансий, не предусматривал оплату в той или иной форме за каждое направление.

# 6. Прямое обращение к потенциальному работодателю.

- **Плюсы.** Это замечательный, хотя и несколько подзабытый способ поиска работы. Вы не встречали объявления данной компании о подходящих вакансиях, но предполагаете, что они есть. Даже если в этот момент свободных вакансий нет, то вполне возможно, что ваше резюме сохранят и в будущем предложат именно ту работу, о которой вы мечтаете.

- **Минусы.** Необходимо высылать особенно много резюме, лучше с сопроводительными письмами.

# 7. Посещение дней карьеры и ярмарок вакансий.

- **Плюсы.** В ярмарках вакансий обычно участвуют "проверенные" предприятия, со сложившейся репутацией, и в то же время молодые, с возможно хорошей перспективой развития. Эти мероприятия проводятся крупными компаниями или специализированными организациями. Молодые специалисты имеют возможность получить из первых рук более широкую информацию о предприятии, обсудить и согласовать все интересующие вопросы.

**Совет.** На начальном периоде поиска работы целесообразно посещать как можно больше мероприятий подобного типа, особенно если это собеседование с потенциальным работодателем. При личной встрече можно получить больше информации.

# 8. Поиск через сеть Internet.

Всё больше специалистов самых разных должностных уровней и специальностей находят работу через Интернет. Искать её возможно через общеизвестные поисковые системы www.rambler.ru, www.yandex.ru и на других сайтах, например:

http://job.bmstu.ru;

http://www.job.osu.ru;

http:// www.superjob.ru

- По данным опроса Фонда общественного мнения ФОМ, проводимого в **2019** году, было установлено, что в случае необходимости поиска работы россияне обращались:

| **Способы поиска работы по данным 2019 года** | **Число обращавшихся (в %)** |
|---|---|
| Через знакомых и родственников | 52 |
| СМИ (объявления в журналах/газетах/на стендах) | 29 |
| Интернет и работные сайты | 23 |
| Служба занятости | 18 |
| Обращения напрямую к работодателю | 12 |
| Кадровые агентства | 4 |

Несколько иные грани поиска раскрыли результаты недавнего исследования «Агентства Контакт». Так, согласно его данным, молодые специалисты ищут работу

| Способы поиска работы по данным 2019 года | Число обращавшихся (в %) |
|---|---|
| Работные сайты | 95 |
| Прямое обращение на сайты работодателей | 65 |
| Через знакомых и родственников | 43 |
| Ярмарки вакансий /дни карьеры | 23 |
| Молодёжные карьерные порталы | 16 |
| Мероприятия компаний-работодателей | 11 |
| Центры занятости (в том числе вузовские) | 8 |

Вместе с тем, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭТИХ СПОСОБОВ оценивается несколько иначе:

- 1 место - работные сайты (76%),
- 2 место - мероприятия компаний-работодателей (59%),
- 3 место - молодёжные карьерные порталы (9%),
- 4 место - сайты компании-работодателя (8%),
- 5 место - советы знакомых (7%),
- 6 место - ярмарки вакансий/дни карьеры (6%),
- 7 место - вузовские центры занятости (5%).

# Заключение

С течением времени список способов поиска работы пополняется новыми вариантами, что позволяет специалисту расширить свои возможности и найти подходящий вариант. Какие-то инструменты поиска оказываются на коне, какие-то постепенно уходят в тень, но ясно одно, что за последние несколько лет вся поисковая активность стала плавно перетекать в сети.

Нельзя сказать, что приоритеты россиян в использовании способов поиска работы сильно изменились, скорее, расширился диапазон ресурсов, к которым прибегают соискатели.

Пользуясь различными методами поиска работы можно увеличить шансы на успех. При поиске работы нужно проявлять активность и быть уверенным в себе.