

Министерство образования и науки Хабаровского края  
краевое государственное бюджетное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Советско-Гаванский промышленно-технологический техникум»  
(КГБ ПОУ СППТ)

Принята на заседании  
педагогического совета  
от «05» сентября 2022г.  
Протокол №1



С.Ю. Кудлай  
09 20 22г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**«Молодежное предпринимательство»**

Направленность: социально-педагогическая

Возраст обучающихся: 16 – 18 лет

Уровень программы: базовый

Срок реализации программы: 1 год

Составитель:  
Зубарева Юлия Сергеевна  
преподаватель

г. Советская Газань  
2022 г.

## КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДООП

### Пояснительная записка

Программа разработана с учетом следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный Закон РФ от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся») (далее – 273-ФЗ);
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. № 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196»;
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепция развития дополнительного образования детей от 04.09.2014 г. № 1726-р;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы));
- Устав КГБ ПОУ СГПТТ.

### ***Актуальность***

Постоянные изменения и устаревание знаний приводят к необходимости непрерывного образования в течение всей жизни, приобретения навыков самостоятельного обучения, развития предпринимательского мышления, которое предполагает способность к решению возникающих проблем, способность находить и реализовывать новые возможности, используя имеющиеся ресурсы

Предпринимательство для студентов следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, независимо от того, какую роль придется выполнять студенту во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

***Отличительные особенности и педагогическая целесообразность***

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в предпринимательской и финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

***Направление программы*** – социально-педагогическое

***Тип программы*** – базовый уровень

***Форма организации*** – интегрированная программа

***Адресат программы***

Программа составлена для учащихся 16 – 18 лет, объединенных с учетом индивидуальных и возрастных особенностей группы, и направлена на личностно-ориентированное обучение и воспитание студентов. Набор проводится по желанию самих обучающихся.

***Программа кружка “Молодежное предпринимательство ” рассчитана на 1 год.***

***Объем и сроки усвоения программы, режим занятий***

Период	Продолжительность занятия	Кол-во занятий в неделю	Кол-во часов в неделю	Кол-во недель	Кол-во часов в год
1 год	2 час	2	4 час	30	120ч
Количество часов по программе					120ч

***Цели и задачи программы***

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся

предпринимательские качества, знания, умения и навыки, необходимые для данной деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить

### ***Методы обучения***

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

### ***Основные методы***

- методы поискового характера, стимулирующие познавательную активность студентов: проектно-прогнозирующая деятельность;
- интерактивные методы: учебный диалог, дискуссия, метод проблемных задач, деловые игры;
- наглядные методы: показ видеоматериалов, иллюстраций;
- самостоятельная работа с различными источниками информации, включая Интернет-ресурсы.

В процессе обучения используются:

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

## ***Результаты освоения курса внеурочной деятельности:***

### ***Личностные:***

- овладение начальными навыками адаптации в мире трудовых, финансовых, предпринимательских отношений;
- развитие самостоятельности и осознание личной ответственности в процессе трудовой деятельности;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в трудовых и экономических ситуациях.

### ***Метапредметные:***

#### ***познавательные:***

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации;
- овладение логическими действиями сравнения, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями;

#### ***регулятивные:***

- понимание цели своих действий;
- составление простых планов трудовой деятельности с помощью преподавателя;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения трудовых действий;
- коммуникативные:
- умение признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого;
- умение излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
- умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной трудовой деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

### ***Предметные:***

Предметными результатами изучения курса «Молодежное предпринимательство» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности; представление о роли предпринимательства в обществе;

- развитие предпринимательской инициативы студентов, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление;
- проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

***Ожидаемые результаты:***

Овладение основами бизнес - планирования даст обучающимся возможность: понять:

- роль, которую играют бизнес – планы в экономике;
- структуру бизнес проекта;
- основные проблемы развития российского предпринимательства;
- основы регулирования сферы бизнеса в РФ;
- в процессе обучения обучающийся должен понять, что экономические знания помогают решать проблему целесообразного выбора, который в течение жизни человек делает постоянно - в своих собственных интересах, в интересах своей семьи, сообщества;

***Обучающиеся по выбору выполняют творческую работу:***

- составление бизнес – плана
- разработка своего бизнес – проекта

Знания, полученные при изучении программы «Молодежное предпринимательство» позволяют обучающимся принимать участие в муниципальных, окружных, региональных конкурсах и олимпиадах. Это

позволяет объективно оценить успехи обучающихся.

### Учебный план

№ п/п	Название раздела, блока, модуля	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Становление предпринимательской деятельности. Понятие и структура предприятия.	6	2	4	Входной контроль
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	6	2	4	Промежуточный контроль
3	Барьеры в предпринимательской деятельности. Прибыль, как цель предпринимательства	6	2	4	Промежуточный контроль
4	Составляющие успешности предпринимательской деятельности.	8	4	4	Промежуточный контроль
5	Творческое и креативное мышление, гибкие навыки (Soft skills)	10	2	8	Промежуточный контроль
6	Финансовая грамотность	10	2	8	Промежуточный контроль
7	Бизнес-проект и бизнес- план, как инновационный замысел. Как найти бизнес-идею, которая работает.	10	2	8	Промежуточный контроль
8	Методы бизнес- планирования и структура бизнес-плана.	8	2	6	Промежуточный контроль
9	Законодательство РФ о предпринимательстве. Структурные части бизнес-плана. Описание бизнеса и анализ рынка	8	2	6	Промежуточный контроль

10	План маркетинга	8	2	6	Промежуточный контроль
11	План производства	8	2	6	Промежуточный контроль
12	Организационный план.	8	2	6	Промежуточный контроль
13	Финансовый план.	8	2	6	Промежуточный контроль
14	Продвижение и реализация бизнес-плана	8	2	6	Промежуточный контроль
15	Тренинг презентации. Итоговая презентация проекта.	6		6	Промежуточный контроль
16	Итоговые занятия.	2	1	1	Итоговый контроль

### ***Содержание программы***

#### ***1. Становление предпринимательской деятельности. Понятие и структура предприятия. 6 часов***

**Теория (2 часов).** Становление предпринимательства, понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства.

**Практика (4 часа).** Формирование сплоченной группы посредством тренинга командного взаимодействия. Целью тренинга является выработка навыков групповой коммуникации и сплочения коллектива для дальнейшего успешного участия всех обучающихся в написании бизнес-плана. Создание групповых презентаций «Лучшие предприниматели мира, страны, края моего города...»

#### ***2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства. 6 часов***

**Теория (2 часа).** Поиск возможностей. Ценность для потребителя. Типы деятельности, рынок, конкурентные преимущества. Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей.



Технология принятия решений. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений.

**Практика (4 часа):** Мозговой штурм, направленный на поиск бизнес-идей.

3. Барьеры в предпринимательской деятельности. Прибыль, как цель предпринимательства. 6 часов

**Теория (2 часа).** Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления.

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия.

**Практика (4 часа).** Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены.

Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия.

4. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.. 8 часов

**Теория (4 часа)** Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис.

**Практика (4 часов)** Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе. Создание рекламы своего продукта

5. Творческое и креативное мышление, гибкие навыки (Soft skills). 10 часов

**Теория (2 часа).** Инновации, творчество, креатив. Создание нового. Суть творческого процесса — соединить известное в новой комбинации. Мышление — процесс познавательной деятельности.

Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

**Практика (8 часов).** Навыки продаж. Умение задавать вопросы. Умение слушать. Навыки презентации. Выявление потребностей. Работа с возражениями. Техника СПИН-вопросов. Техника презентации ХПВ (характеристика-преимущество-выгода)

6. Финансовая грамотность. 10 часов

**Теория (2 часа)** Что такое акции и облигации. Чем отличается акция от облигации. Как работают акции. Как работают облигации. Статус держателя ценной бумаги. Доходность и риски

**Практика (8 часов).** Деньги: понятие и виды. Банки: понятие, виды. Банки г.Советская Гавань. Возможности онлайн-банкингов РФ. Депозиты для малого бизнеса. Кредитование малого бизнеса. Планирование личного бюджета. Ролевая игра «Страховщики».

7. Бизнес-проект и бизнес-план, как инновационный замысел. Как найти бизнес-идею, которая работает. 10 часов

**Теория (2 часа).** Собственная бизнес идея. Поиск возможностей. Ценность для потребителя. Типы деятельности, рынок, конкурентные преимущества.

**Практика (8 часов).** Беседа предпринимателем, поиск и рассказ об аналогичных успешных предприятиях в выбранном сегменте, изучение путей роста.

8. Методы бизнес-планирования и структура бизнес-плана. 8 часов

**Теория (2 часа).** Цели разработки бизнес-плана Методы планирования (балансовый, программно-целевой, нормативный, факторный, экономико-математический), принципы планирования, преимущества бизнес-планирования, проблемы, решаемые с помощью бизнес-планирования, 12 типологизация бизнес-планов (функциональное назначение). Структура составления бизнес-плана (краткое описание бизнеса и анализ рынка, план маркетинга, план производства, инвестиционный план, организационный план, финансовый план и заключение в виде анализа эффективности).

**Практика (8 часов).** Составление структуры собственного бизнес-плана. Составление титульного листа

9. Законодательство РФ о предпринимательстве. Структурные части бизнес-плана. Описание бизнеса и анализ рынка. 8 часов.

**Теория (2 часа).** Законодательство РФ о предпринимательстве. Описание продукта/услуги. Потребители, мотивы потребления, портрет типичного потребителя. Потенциал рынка. Планируемый объем

продаж. Методы прогноза продаж. Циклические и сезонные колебания. Прогнозы изменения.

**Практика (6 часов).** Сбор и анализ информации по рынку выбранного товара/услуги. Анализ конкурентов и товаров-заменителей. Деловая игра «Рыночный тест»

10. План маркетинга. 8 часов

**Теория (2 часа).** Характеристики и качество продукта. Товарный ассортимент. Установление цены на товар. Месторасположение. Каналы распределения. Продвижение товара/услуги (реклама, личные продажи, стимулирование сбыта, связи с общественностью).

**Практика (6 часов).** Расчет плана продвижения и плана продаж. Кейс «Распознавание модели поведения и сегментация потребителей».

11. План производства. 8 часов.

**Теория (2 часа).** План производства, выбор стратегии производства товара или услуги, детальное описание процесса производства, место производства продукции, производственные и технологические процессы, производственная программа фирмы, схема производства товара, необходимые мощности, технология и способы ее получения. Оборудование, способы его приобретения, расчет необходимого количества оборудования, производственные мощности, транспорт и его приобретение, понятие лизинга оборудования. Сырье и материалы. Производственный персонал компании, необходимая квалификация работников. Формы контроля качества продукции. Патент, лицензия. Общее количество необходимых инвестиций и амортизация купленного оборудования.

**Практика (6 часов).** Разработка плана производства. Выезд на предприятие.

12. Организационный план. 8 часов.

**Теория (2 часа).** Организационный план. Руководители фирмы, владельцы фирмы, менеджеры. Структура управления организацией, кадровая политика, развитие персонала, заработная плата, фонд заработной платы.

**Практика (6 часов).** Разработка организационного плана. Работа над организационным планом.

13. Финансовый план. 8 часов

**Теория (2 часа).** Финансовый план предприятия. Ожидаемая доходность проекта, потребность в инвестициях, срок окупаемости проекта, вложения в проект и способы привлечения капитала, график инвестирования в проект. График поступлений доходов, баланс, план

прибылей и убытков, план денежных потоков. Ликвидность, финансовая устойчивость, оборачиваемость денежных средств, рентабельность бизнеса. Свободный денежный поток, операционный денежный поток, выручка, операционные затраты, ставка налога на прибыль, прибыль до налогообложения. Затраты, связанные с продажами, общие и административные затраты, инвестиционный денежный поток, периоды финансового планирования.

**Практика (6 часов).** Составление финансового плана, решение задач по нахождению показателей эффективности проекта, практическая работа с анализом чувствительности, задачи по финансовому анализу.

14. Продвижение и реализация бизнес-плана (8 часов)

**Теория (2 часа).** Типичные ошибки в бизнес-плане. Поиск инвестора и выяснение их приоритетов. Важность эффективной презентации бизнес-плана. Управление реализацией бизнес-плана.

**Практика (6 часов).** Деловая игра «Поиск инвестора». Беседа с гостем о реализации бизнес-плана.

15. Тренинг презентации. Итоговая презентация проекта. 6 часов

**Теория (2 часа):** основы успешной презентации. Аудитория, невербальные знаки, речь, визуальный ряд.

**Практика (4 часа):** тренировка презентационных навыков. Составление итоговой презентации бизнес-плана в программе Power Point или иных программах презентаций, презентация результатов.

16. Итоговые занятия. 2 часа

**Теория (1 час).** Подведение итогов года.

**Практика (1 час).** Выступление на конкурсе бизнес-планов

### **Комплекс организационно-педагогических условий**

#### ***Материально-техническое обеспечение:***

- Компьютер
- Дидактический материал по темам программы;
- Дидактический материал по диагностике знаний и умений;
- Методики решения разнообразных задач;

#### ***Информационное обеспечение***

- Компьютер LD F700B (системный блок)
- Проектор Acer P1223 (3D)
- Монитор LD 18,5

#### ***Кадровое обеспечение***

Данную программу реализует преподаватель по экономическим дисциплинам, образование высшее экономическое.

## **Формы контроля**

Среди форм организации контроля на занятиях кружка наиболее эффективно используются такие, как:

Входной контроль: беседа, опрос, исследовательская работа.

Промежуточный контроль: опрос, блиц – опрос, беседа, дискуссия, экскурсия, викторина, исследовательская работа, деловая игра.

Итоговый контроль: защита проектно-исследовательской работы.

## **Формы представления результатов**

- Тесты
- Кроссворды
- Отчёты по промежуточным этапам
- Отчетное занятие: защита проектов

## **Оценочные материалы**

### Психолого-педагогическая диагностика

Цель: выявление индивидуальных психолого-педагогических особенностей студента

Диагност: психолог техникума

### Вступительный тест по химии

Цель: проверка знаний по основам предпринимательства.

Проверяющий: преподаватель экономических дисциплин (руководитель кружка)

### Проектные работы:

- Бизнес-план;
- Бизнес-проект.

## **Список источников**

### Литература для педагога

- Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html> (дата обращения: 16.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
- Галиев, Ж. К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование : учебник / Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 150 с. — ISBN 978-5-907226-72-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106730.html> (дата

обращения: 16.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### Литература для студентов

- Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89423.html> (дата обращения: 16.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
- Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1885-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81001.html> (дата обращения: 16.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
- Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1129-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108359.html> (дата обращения: 16.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### Интернет – источники

- [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) Центральный Банк Российской Федерации
- [www.minfm.ru/ru](http://www.minfm.ru/ru) Министерство финансов РФ
- [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) Федеральная налоговая служба 4.
- <http://openbusiness.ru> Информационный портал для открытия бизнеса
- <http://biznet.ru> Бизнес-форму